

Mediendesign 01.04.2026

bei saltylemon Online-Marketing GmbH

saltylemon Online Marketing GmbH ist eine kleine, herzliche Online-Marketing-Agentur. Bei uns erwartet dich ein gut gelauntes, kreatives Team, das gerne zusammenarbeitet und Spaß an der Sache hat. Gemeinsames Kochen und Mittagessen, Blödsinn machen, schnacken und Musik bei der Arbeit sind hier keine Seltenheit.

Du arbeitest an verschiedensten Kundenprojekten – von kleinen Firmen bis hin zu großen Marken, B2B und B2C – bei uns wird's garantiert nie langweilig. Unser Motto: keine starren Vorgaben, sondern jede Menge Platz für neue Ideen und Eigeninitiative.

Anforderungsprofil

- Sicherer Umgang mit Designprogrammen (vorzugsweise Adobe Creative Suite)
- Erste Erfahrungen im Webdesign
- Leidenschaft für kreative Arbeit und Freude am Kundenkontakt
- Eigenverantwortliche und sorgfältige Arbeitsweise
- Kundenorientiertes Denken und Handeln
- Kreativität und Eigeninitiative
- **Und was wünschst du dir?**

Benefits

- Home Office nach Absprache möglich, generell aber gern Präsenz für das Teamfeeling
- Ausbildungsvergütung
- Übernahme der Studiengebühren
- Kostenübernahme für das Semesterticket
- Weiterbildungen möglich
- Software-Lizenzen, Hardware nach Wunsch und Bedarf

Aufgabenfeld

- Webdesign & Website Evolution – Du entwickelst moderne und benutzerfreundliche Websites und gestaltest ihre Weiterentwicklung aktiv mit
- Logo-Entwicklung – Du kreierst einzigartige Logos, die den Charakter unserer Kunden perfekt einfangen
- Brand Guide-Erstellung – Du entwickelst umfassende Brand Guides, die Markenwerte und Designrichtlinien klar definieren
- Social Media – Du konzipierst kreative Social-Media-Strategien und gestaltest Inhalte, die Aufmerksamkeit generieren
- Print-Produkte – Du entwirfst hochwertige Print-Produkte, die das Corporate Design unserer Kunden perfekt ergänzen

KLINGT INTERESSANT?

Dann melde dich bei deiner Studienberatung und schick uns deine Bewerbung. Das IU-Kurzprofil und der IU-Lebenslauf sind natürlich okay, aber wir freuen uns viel mehr über eine Bewerbung, die du persönlich und individuell verfasst hast. Wir möchten keine Bewerbung, die wie aus einem Chat herausgeschrieben wirkt – sei kreativ und authentisch.

Ach ja, noch eine Frage: Mit welchem Mittagessen könnten wir dir eine Freude bereiten? Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!